



## FORMATION À LA COMMUNICATION RELATIONNELLE

Renforcer les échanges de proximité en optimisant les moyens de communication

### OBJECTIFS

- Prévenir les déviations technologiques
- Détecter les signes de « mécommunication »
- Evaluer la pertinence des procédés d'information
- Choisir des moyens appropriés à la performance
- Développer le potentiel relationnel

### MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Concept **COM'InUp** (basé sur l'Intelligence émotionnelle)
- Groupes d'échanges et d'expérimentation par la démarche heuristique

Le « projet **COM'InUp** » conduit, au fil des activités participatives et ludiques, à réaliser une **œuvre musicale collective**. Avec le soutien d'un artiste-formateur, les participants écrivent, composent et interprètent une ou plusieurs chansons sur le thème de la **Banalisation des échanges**. L'**événement officiel**, produit sur scène ou matérialisé sur un support numérique, représente l'aboutissement de ce parcours de formation exceptionnel où **toutes les compétences comportementales liées aux activités artistiques sont réappropriées au contexte professionnel**.

### CONTENU DE LA FORMATION

- Evaluer l'essentialité d'une information
- Adapter son mode de communication
- Communiquer comme on veut, pas comme on ne veut pas
- Développer sa capacité d'écoute et de compréhension de l'autre
- Utiliser les activités artistiques pour **créer du lien**
- Solliciter sa créativité
- Favoriser le bien être
- Prendre la parole avec aisance
- Inciter au dialogue actif.

### ORGANISATION

- A partir de 2 jours selon les modules, consécutifs ou non. 10 pers. maxi.

### PUBLIC VISÉ

- Dirigeants
- Managers
- Collaborateurs intra ou inter

### Les « plus » Art Managing

- Elaboration du « projet **COM'InUp** » sur mesure
- Adaptabilité selon le lieu choisi.
- Sur demande : Making off, album photos, livret CD
- Suivi post-formation.

