

# FORMATION À LA CULTURE INTERGÉNÉRATIONNELLE

Faciliter les échanges entre générations  
et renforcer la cohésion de groupes

## OBJECTIFS

- Apprendre à transmettre les valeurs : respect, appartenance, professionnalisme
- Perpétuer la confiance : transparence, éthique
- Favoriser les relations intergénérationnelles
- Encourager l'innovation et le partage d'idées
- Consolider la cohésion interne

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Concept **COM'InUp** (basé sur l'Intelligence émotionnelle)
- Groupes d'échanges et d'expérimentation par la démarche heuristique

Le « projet **COM'InUp** » conduit, au fil des activités participatives et ludiques, à réaliser une **œuvre musicale collective**. Avec le soutien d'un artiste-formateur, les participants écrivent, composent et interprètent une ou plusieurs chansons sur le thème de la **Culture d'entreprise**. L'**événement officiel**, produit sur scène ou matérialisé sur un support numérique, représente l'aboutissement de ce parcours de formation exceptionnel où **toutes les compétences comportementales liées aux activités artistiques sont réappropriées au contexte professionnel**.

## CONTENU DE LA FORMATION

• Prendre en compte les diversités • S'associer à un projet collectif • Savoir repérer, reconnaître et exploiter les divergences • Fixer un objectif commun • Véhiculer les fondamentaux culturels (personnalités, histoire, métier) • Développer le sentiment d'appartenance • Parler le même langage • Savoir être • Solliciter les individualités au service d'un groupe.

## ORGANISATION

- A partir de 2 jours selon les modules, consécutifs ou non. 10 pers. maxi.

## PUBLIC VISÉ

- Dirigeants • Managers • Collaborateurs intra ou inter

### Les « plus » Art Managing

- Elaboration du « projet **COM'InUp** » sur mesure • Adaptabilité selon le lieu choisi.
- Sur demande : Making off, album photos, livret CD • Suivi post-formation.

